


Présentation par Charlotte Crescence et Corentin Basson

Disney

100



YEARS OF WONDER

Disney's
**Lilo &
Stitch**

Rediffusion de Lilo & Stitch pour les 100 ans de Disney

Contexte :

À l'occasion du 100e anniversaire de The Walt Disney Company, une semaine spéciale est organisée pour célébrer l'univers riche et intemporel des films d'animation Disney. Cette célébration mondiale vise à faire revivre la nostalgie, à faire découvrir les classiques aux nouvelles générations, et à mettre en lumière des œuvres cultes qui ont marqué l'histoire du studio et qui ont permis de construire son empire.

Dans ce cadre, nous sommes chargés d'organiser une projection spéciale du film Lilo & Stitch dans les cinémas en France. Ce film, sorti en 2002, occupe une place particulière dans l'univers Disney : Il mêle humour, émotions et messages puissants sur la famille, la différence et l'acceptation. Il s'inscrit parfaitement dans les valeurs que Disney a toujours voulu transmettre.

Cette projection s'intègre dans une semaine dédiée aux films emblématiques de l'animation Disney, durant laquelle plusieurs projections, ateliers, expositions et animations sont proposées au public. Le choix de Lilo & Stitch permet de varier les époques et les thèmes abordés.

Notre missions comprend :

- La veille autour du film Lilo et Stitch : analyse de sa popularité, de son impact culturel, de son évolution dans le temps et de sa place dans l'univers Disney.
- L'organisation de la projection : date et créneau horaire, communication et animation autour de la séance.
- La proposition d'actions annexes : atelier créatif, exposition d'illustrations, quiz disney

Ce travail s'inscrit dans une démarche de valorisation du patrimoine Disney et de ses œuvres phares, tout en s'appuyant sur un film au ton original, qui a su conquérir un large public par son authenticité et sa touche d'insolence affectueuse.

Présentation de Disney

The Walt Disney Company, plus connue sous le nom de Disney, est une entreprise américaine fondée le 16 octobre 1923 par Walt Disney et Roy O. Disney. À l'origine spécialisée dans le dessin animé, Disney est devenue au fil des décennies un géant mondial du divertissement, présent dans le cinéma, la télévision, les parcs à thème, les produits dérivés, la musique et les médias numériques.

Un empire de l'animation.

Disney s'est fait connaître grâce à ses films d'animation iconiques, à commencer par *Blanche-Neige et les Sept Nains* (1937), le premier long-métrage d'animation sonore et en couleurs. L'entreprise a ensuite créé une multitude de classiques : *Cendrillon*, *Le Roi Lion*, *La Belle et la Bête*, *Aladdin*, *La Reine des Neiges*, etc.

Avec le rachat de studios comme Pixar (2006), Marvel (2009), Lucasfilm (2012) et 20th Century Fox (2019), Disney a considérablement élargi son influence et son catalogue de contenus.

Un univers de magie et d'imaginaire.

Le cœur de l'identité Disney repose sur la magie, l'évasion, les émotions et les valeurs universelles comme la famille, l'amitié, le courage ou encore la différence. Ces éléments se retrouvent dans ses films, mais aussi dans ses parcs à thème, comme Disneyland Paris, Disney World (Floride) ou encore Tokyo Disney Resort.

Une entreprise multimédia et technologique.

En plus du cinéma, Disney est un acteur majeur de la télévision avec des chaînes comme Disney Channel, et de la vidéo à la demande avec la plateforme Disney+ lancée en 2019. Celle-ci regroupe aujourd'hui un immense catalogue de films, séries et documentaires issus de toutes ses branches.

Présentation du film Lilo & Stitch

Sorti en 2002 et réalisé par Chris Sanders et Dean DeBlois, Lilo & Stitch est un film d'animation des studios Disney qui mêle à la fois science-fiction, comédie, émotion et valeurs humaines profondes.

Le film raconte l'histoire de Lilo, une petite fille hawaïenne orpheline, élevée par sa grande sœur Nani. Solitaire et passionnée par Elvis Presley, Lilo adopte un étrange "chien" qu'elle prénomme Stitch. Ce qu'elle ignore, c'est que Stitch est en réalité l'expérience 626, un être extraterrestre créé pour la destruction, qui s'est échappé de sa planète d'origine et s'est écrasé sur Terre.

À travers leur relation, Stitch découvre ce que signifie aimer, appartenir à une famille et changer, tandis que Lilo trouve en lui un compagnon fidèle, malgré ses débordements. Le film explore des thèmes universels comme la famille, le deuil, la différence, l'acceptation et la tolérance. L'un des messages centraux est symbolisé par le mot hawaïen 'ohana, qui signifie « famille » et plus précisément :

« 'Ohana signifie famille. Famille signifie que personne ne doit être abandonné... ni oublié. »

Visuellement, Lilo & Stitch se distingue par des décors peints à l'aquarelle, une rareté dans les films Disney, ce qui donne une esthétique douce et artisanale. L'ambiance hawaïenne est renforcée par une bande-son rythmée mêlant musiques traditionnelles et chansons cultes d'Elvis Presley.

Ce film est également l'un des derniers grands succès Disney en animation 2D, avant l'ère dominante de la 3D. Il a donné naissance à plusieurs suites, séries dérivées, et un large éventail de produits dérivés, faisant de Stitch une véritable icône de la pop culture Disney.

Fiche technique – Lilo & Stitch

Titre original : Lilo & Stitch

Réalisateurs : Chris Sanders, Dean DeBlois

Studio de production : Walt Disney Feature Animation

Date de sortie :

- 21 juin 2002 (États-Unis)
- 22 octobre 2002 (France)

Durée : 1h25

Genre : Animation, Comédie, Science-fiction, Aventure

Public visé : Tout public, enfants et familles

Techniques d'animation :

- Animation 2D traditionnelle
- Décors peints à l'aquarelle

Lieu de l'histoire : Kauai, Hawaï

Musique :

- Musique originale composée par Alan Silvestri
- Chansons d'Elvis Presley intégrées à la bande-son

Slogan du film :

« Il y en a un dans chaque famille. »



La concurrence

Aujourd'hui, l'animation est marquée par plusieurs studios majeurs, chacun avec son propre style, son ton et ses thèmes. Parmi les plus influents, on retrouve Pixar, DreamWorks Animation et le Studio Ghibli. Ces studios ont profondément marqué le cinéma d'animation mondial, tout en proposant des approches très différentes de celle de Disney.

Pixar Animation Studios

Pixar est un studio d'animation américain fondé en 1986. Il est devenu célèbre grâce à Toy Story, sorti en 1995, qui fut le tout premier film d'animation entièrement réalisé en images de synthèse. Aujourd'hui, Pixar fait partie de la grande famille Disney, après son rachat en 2006.

Ce qui fait la force de Pixar, c'est sa capacité à raconter des histoires très émouvantes, mêlant humour, tendresse et réflexion. Le studio traite souvent de thèmes profonds : la famille, l'amitié, le deuil, ou encore les émotions (Vice-Versa, Coco...). Le tout avec une grande finesse, qui parle aussi bien aux enfants qu'aux adultes.

Parmi les films les plus célèbres de Pixar, on retrouve Monstres & Cie, Le Monde de Nemo, Ratatouille, Là-haut, Luca, ou encore Buzz l'Éclair. Leurs personnages sont toujours très attachants, et leurs univers visuellement très travaillés.

Le Voyage d'Arlo – Pixar (2015)

Réalisé par Peter Sohn, Le Voyage d'Arlo est un film Pixar sorti en 2015. Il imagine un monde dans lequel les dinosaures n'auraient jamais disparu. On y suit Arlo, un jeune apatosaure craintif, qui se retrouve séparé de sa famille après un accident. Dans un paysage sauvage, il rencontre un petit humain sauvage nommé Spot, avec qui il va nouer une amitié inattendue.

Ce road movie émotionnel met en avant la relation entre un enfant et une créature "étrangère", mais ici, les rôles sont inversés : c'est le dinosaure qui est le héros, et l'humain, presque animal. Le film aborde la peur de l'inconnu, la construction de soi à travers l'épreuve, la perte parentale, et surtout, la valeur des liens affectifs non verbaux.

Parallèle avec Lilo & Stitch : Tout comme Lilo et Stitch, Arlo et Spot forment un duo inattendu, chacun ayant perdu ou étant séparé de sa famille. Le lien qu'ils tissent dans un environnement hostile les aide à grandir et à surmonter leurs peurs. Ces deux films évoquent avec beaucoup de douceur et de poésie la reconstruction familiale au-delà des liens de sang.

DreamWorks Animation

DreamWorks est un autre grand nom de l'animation, fondé en 1994. Contrairement à Pixar ou Disney, DreamWorks propose souvent des films un peu plus décalés, avec un ton plus rebelle et plus ironique. Ils aiment casser les codes, notamment dans Shrek, qui parodie les contes de fées classiques.

Leurs films sont souvent très drôles, avec beaucoup d'action, mais ils abordent aussi des sujets importants comme l'acceptation de soi, la tolérance, ou encore le courage. Les héros DreamWorks ne sont pas parfaits, mais c'est ce qui les rend intéressants : ce sont souvent des marginaux, des solitaires ou des personnages rejetés.

Parmi leurs grands succès : Shrek, Madagascar, Dragons, Kung Fu Panda, ou plus récemment Les Bad Guys. Leur style est souvent plus dynamique, plus moderne, et attire autant les enfants que les ados.

Dragons – DreamWorks (2010)

Réalisé par Dean DeBlois et Chris Sanders (les mêmes réalisateurs que Lilo & Stitch), Dragons est un film d'animation DreamWorks sorti en 2010. L'histoire se déroule dans un village viking régulièrement attaqué par des dragons. On suit Harold, un adolescent maladroit et rêveur, considéré comme trop faible pour devenir un vrai chasseur. Un jour, il blesse un dragon légendaire, Krokmu, mais au lieu de le tuer, il choisit de le soigner et de s'en faire un ami.

Ce lien improbable entre un garçon et une créature redoutée va bouleverser les croyances de son peuple. Le film aborde des thèmes forts comme l'acceptation de la différence, la confiance, l'émancipation face aux attentes familiales, et la tolérance entre deux mondes opposés. Visuellement, Dragons impressionne par ses séquences de vol spectaculaires et la richesse de son univers nordique.

Parallèle avec Lilo & Stitch : Comme Lilo avec Stitch, Harold crée un lien unique avec une créature que tout le monde considère comme dangereuse. Tous deux apprennent à voir au-delà des apparences et à se construire une nouvelle forme de famille à travers cette relation. Dans les deux cas, la tendresse et la confiance transforment un être "monstrueux" en ami fidèle, remettant en question les jugements collectifs.

Studio Ghibli

Studio Ghibli, c'est le grand nom de l'animation japonaise. Créé en 1985 par Hayao Miyazaki et Isao Takahata, ce studio propose une vision très poétique et contemplative du cinéma d'animation. On parle souvent de Ghibli comme du « Disney japonais », mais avec un style très différent.

Les films Ghibli sont faits à la main, avec des dessins très détaillés, et racontent des histoires empreintes de magie, de nature, de solitude ou de quête intérieure. Le rythme est plus lent, plus calme, mais les émotions sont très fortes. Même si certains films sont accessibles aux enfants, beaucoup s'adressent aussi aux ados et aux adultes.

Parmi les chefs-d'œuvre de Ghibli, on peut citer Mon voisin Totoro, Le Voyage de Chihiro, Princesse Mononoké, Le Château ambulant ou encore Ponyo sur la falaise. Ce sont des œuvres riches en symboles, en valeurs humaines et en philosophie, souvent portées par des personnages très différents des héros classiques.

Les films qui font écho avec Lilo & Stitch selon les différents studio d'animation cités :

Mon Voisin Totoro – Studio Ghibli (1988)

Réalisé par Hayao Miyazaki, Mon Voisin Totoro est un classique du Studio Ghibli sorti en 1988. Il raconte l'histoire de Satsuki et Mei, deux sœurs qui emménagent à la campagne avec leur père, pendant que leur mère est hospitalisée. Là, elles découvrent un univers magique peuplé d'esprits de la forêt, dont Totoro, une créature géante, mystérieuse et bienveillante.

Ce film est une ode à l'enfance, à la nature, à l'imaginaire et à la résilience émotionnelle face à l'absence parentale. Très contemplatif, il privilégie les silences, les petits instants du quotidien, et la simplicité des émotions. L'animation, douce et minutieuse, reflète la beauté du monde à hauteur d'enfant.

Parallèle avec Lilo & Stitch : Comme Lilo, Satsuki et Mei vivent une situation familiale fragile et trouvent du réconfort auprès d'une créature étrange venue d'un autre monde. Lilo a Stitch, Mei a Totoro. Dans les deux cas, la magie ou la science-fiction devient un refuge émotionnel, et les enfants se construisent dans une relation à la fois tendre et surnaturelle, qui les aide à affronter la réalité.

Etude consommateur

Etude Quantitative

Dans le cadre de notre étude quantitative, nous avons réalisé un sondage en ligne à l'aide de Google Forms. Celui-ci a été diffusé principalement via nos stories Instagram, afin de toucher un public jeune et connecté. Grâce à cette méthode, nous avons pu recueillir les réponses de 54 participants.

Le questionnaire était structuré en quatre grandes catégories :

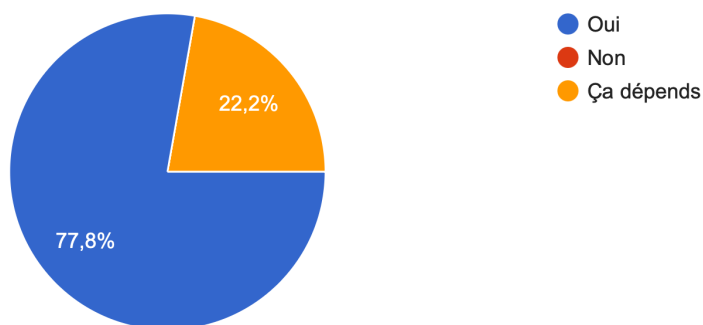
- « **Vous et l'univers Disney** » : cette partie visait à mieux connaître le rapport des répondants à l'univers Disney, en posant des questions sur leurs films préférés et leur attachement à la marque.
- « **La ressortie au cinéma** » : ici, nous avons testé leur intérêt pour la ressortie du film Disney au cinéma, notamment leur volonté d'aller voir Lilo & Stitch en salle, leurs attentes, et ce qui pourrait les motiver à y assister (nostalgie, expérience collective, etc.).
- « **Vos habitudes au cinéma** » : cette section portait sur leur comportement en tant que spectateurs, avec des questions sur la fréquence de leurs visites au cinéma, les genres qu'ils préfèrent, ou encore l'importance de l'aspect événementiel d'une séance.
- « **À propos de vous** » : enfin, cette dernière partie était consacrée à des données sociodémographiques, comme l'âge, le genre et leur situation professionnelle, afin de mieux cerner le profil des répondants.

Ce sondage nous a permis de collecter des données utiles pour orienter notre stratégie de communication autour de la projection de Lilo & Stitch, en comprenant les attentes, les freins et les motivations du public visé.

Vous et l'univers Disney

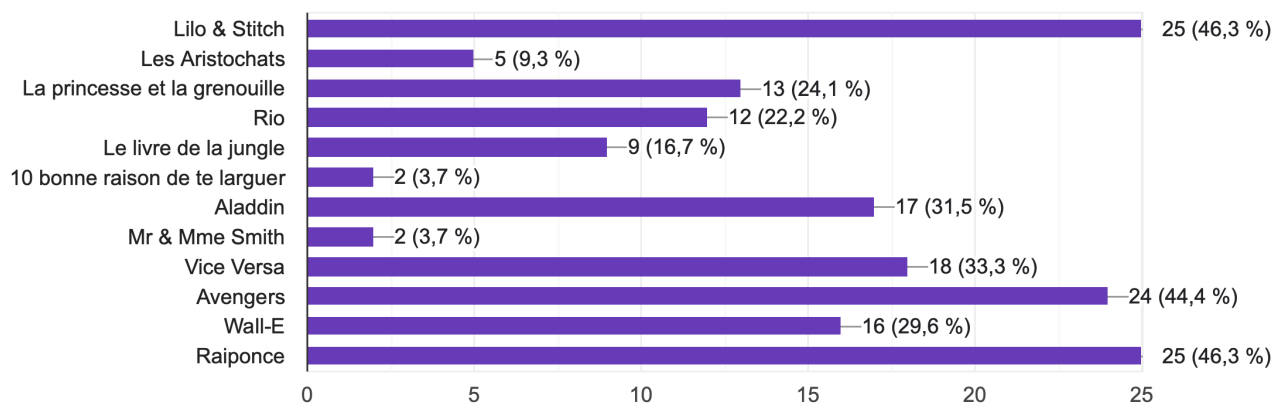
Aimez-vous les films Disney ?

54 réponses



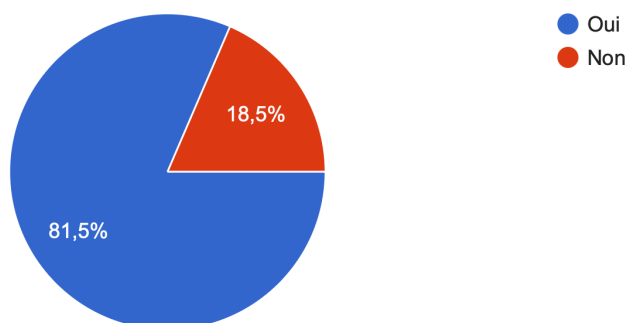
Quel(s) film(s) Disney avez-vous préféré ?

54 réponses



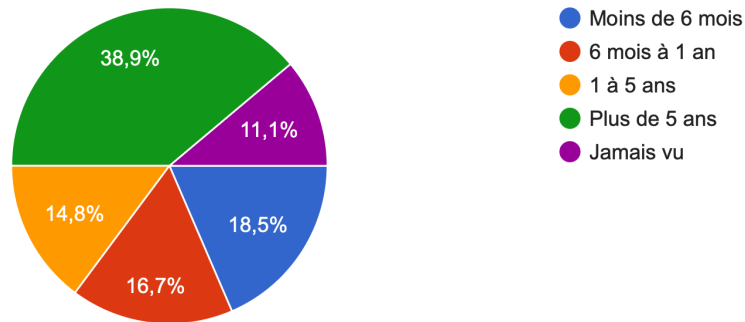
Avez-vous déjà vu Lilo & Stitch ?

54 réponses



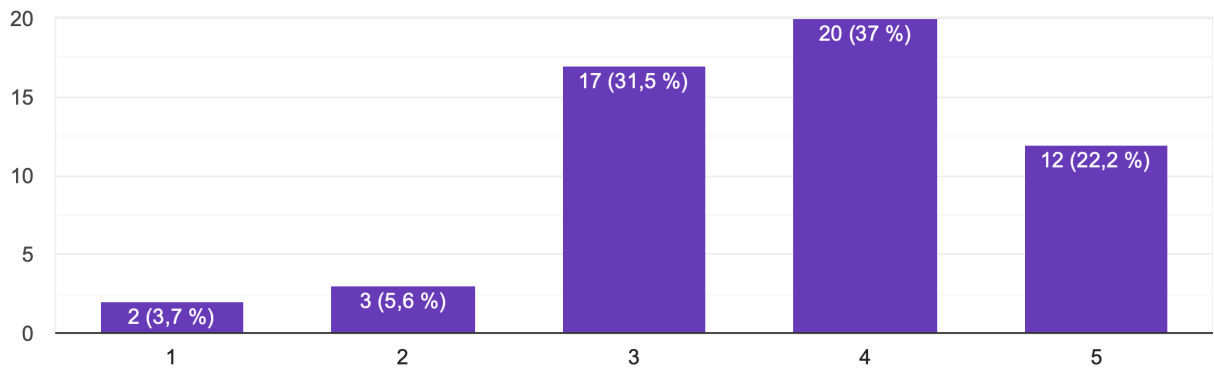
À quand remonte votre dernier visionnage de Lilo & Stitch ?

54 réponses



Sur une échelle de 1 à 5, à quel point aimez-vous Lilo & Stitch ?

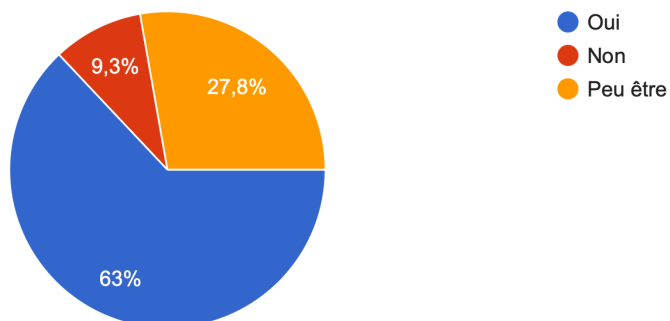
54 réponses



La ressortie au cinéma

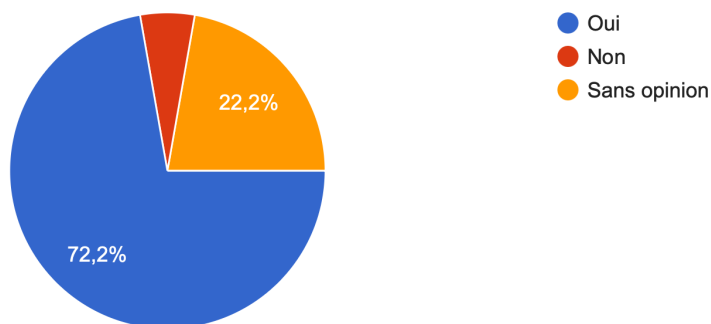
Seriez-vous intéressé(e) par la ressortie de Lilo & Stitch au cinéma pour les 100 ans de Disney ?

54 réponses



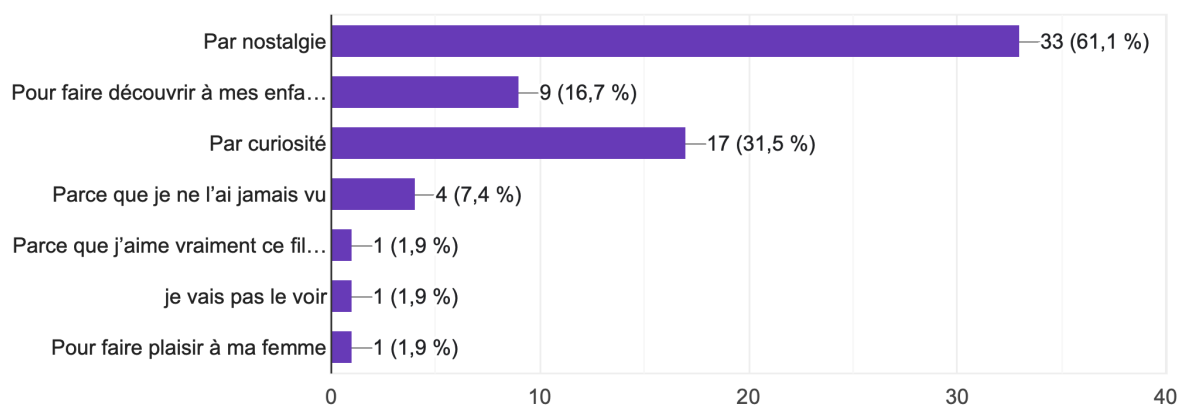
Aimeriez-vous revivre ce film sur grand écran ?

54 réponses



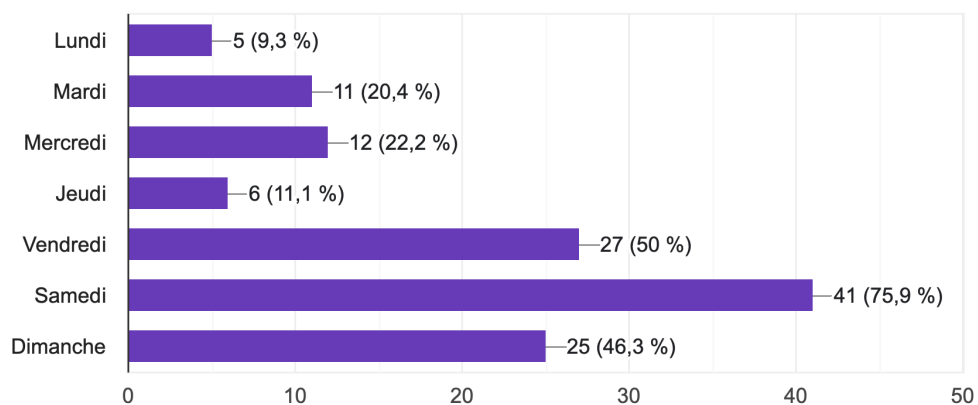
Si vous alliez le voir, ce serait plutôt :

54 réponses



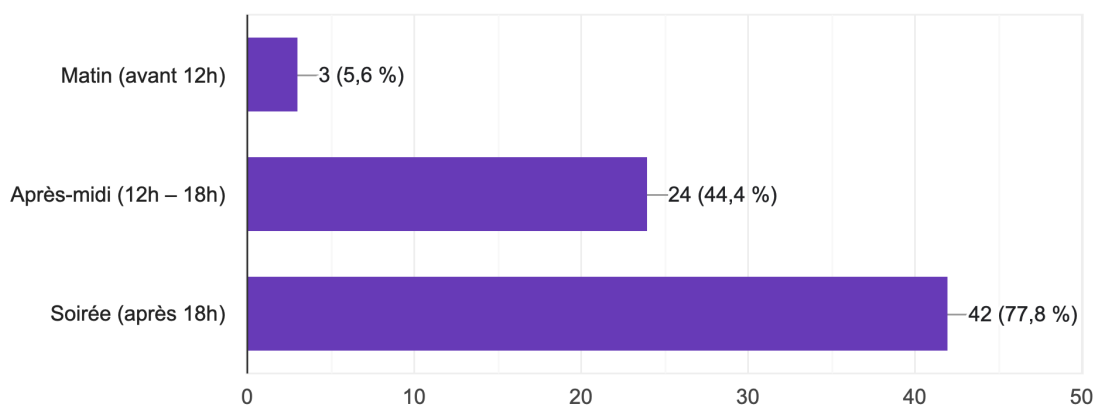
Quel(s) jour(s) de la semaine seriez-vous le plus susceptible d'aller le voir ? (Plusieurs choix possibles)

54 réponses



Quelle est votre tranche horaire idéale pour aller au cinéma ?

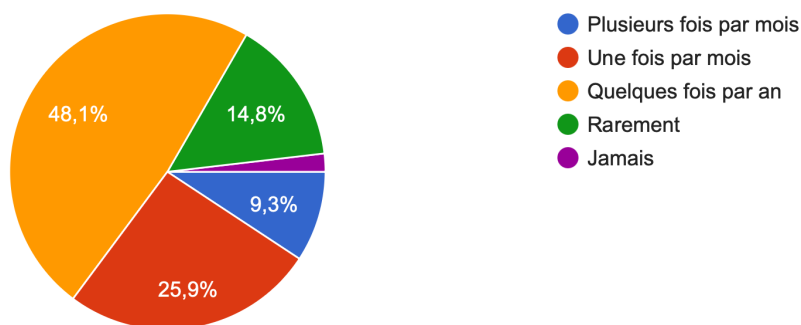
54 réponses



Vos habitudes au cinéma

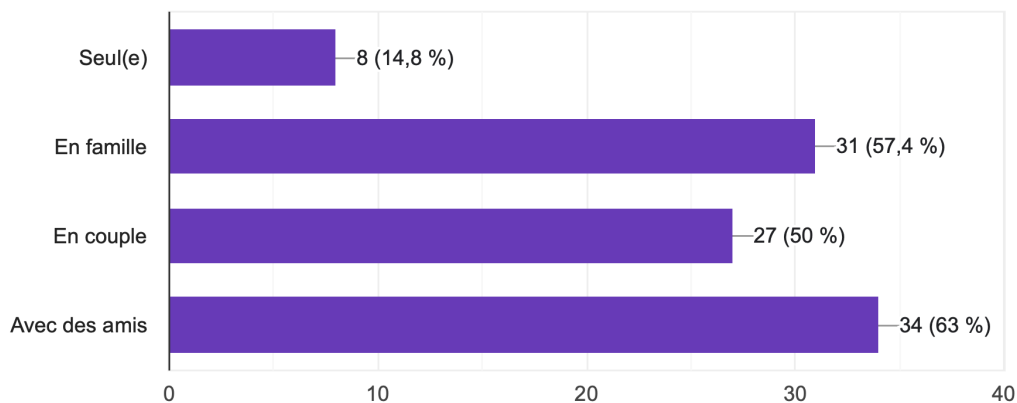
À quelle fréquence allez-vous au cinéma ?

54 réponses



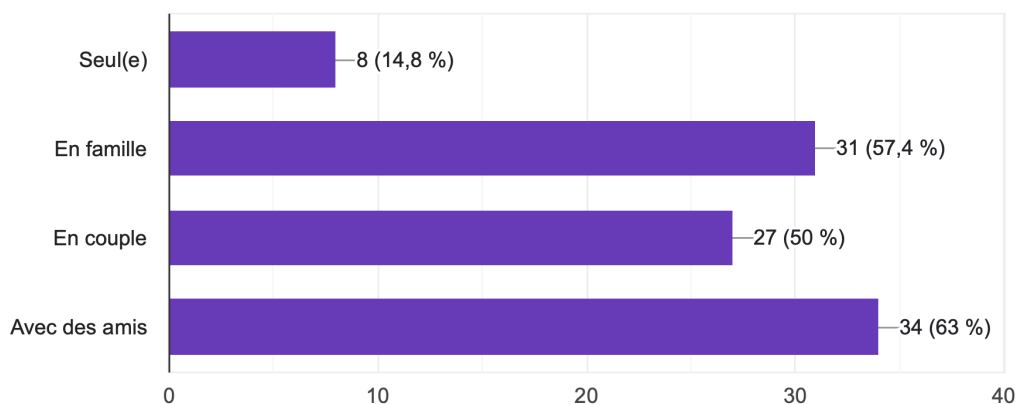
Avec qui allez-vous généralement au cinéma ? (Plusieurs choix possibles)

54 réponses



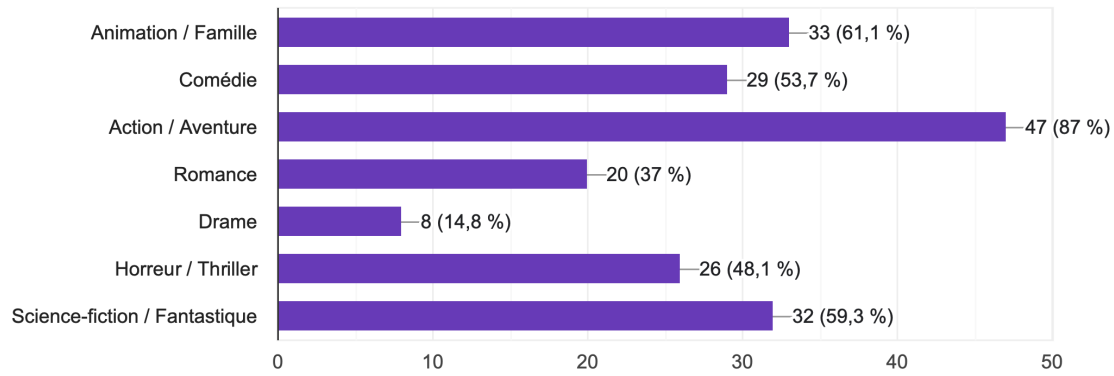
Avec qui allez-vous généralement au cinéma ? (Plusieurs choix possibles)

54 réponses



Quel genre de film regardez-vous au cinéma ?

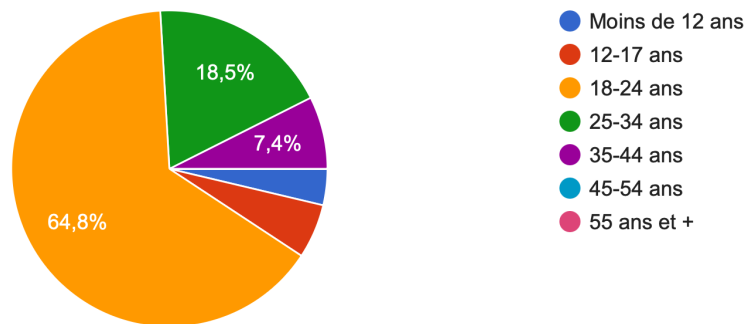
54 réponses



À propos de vous

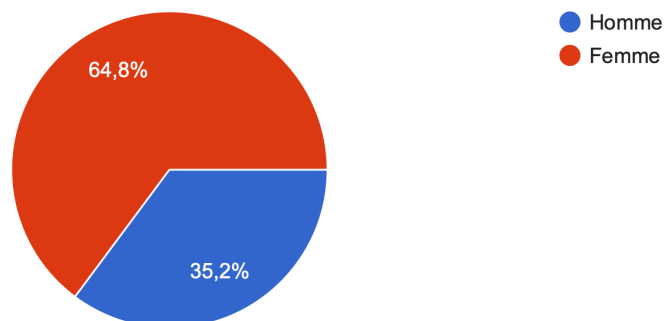
Âge :

54 réponses



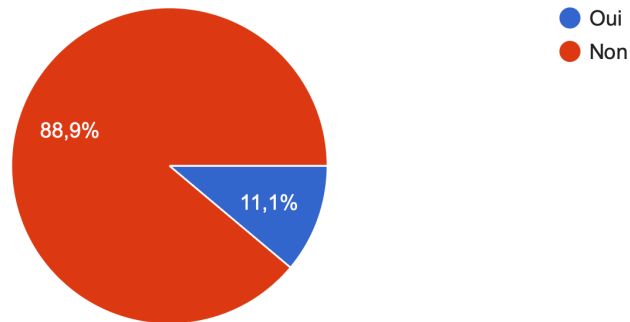
Genre :

54 réponses



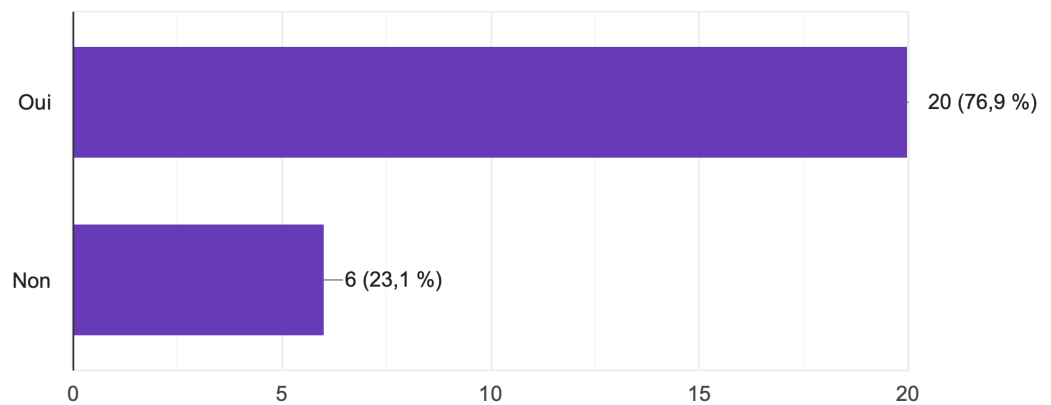
Avez-vous des enfants ?

54 réponses



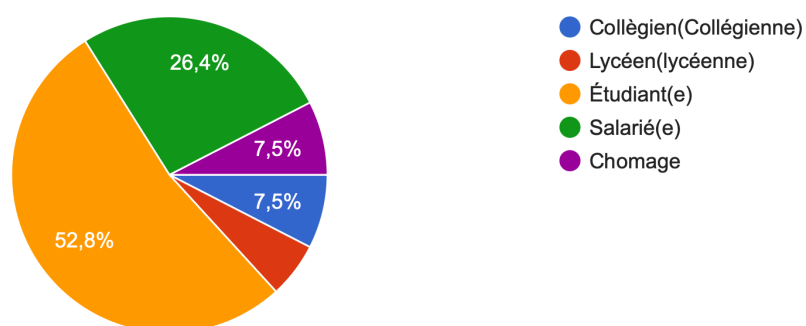
Si, Oui vous irez avec eux ?

26 réponses



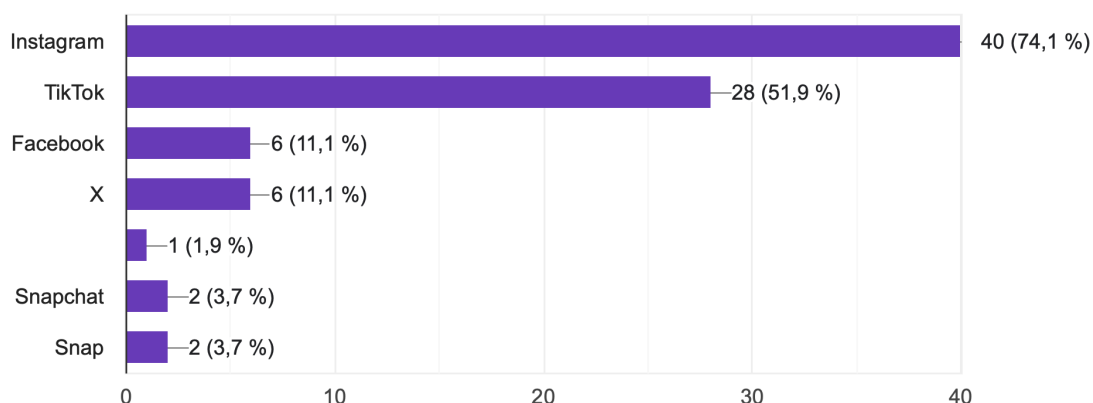
Ta situation actuelle ?

53 réponses



Sur quels réseaux sociaux passes-tu le plus de temps ?

54 réponses



Étude qualitative

En complément de l'étude quantitative, nous avons mené une étude qualitative afin de mieux comprendre les attentes, les perceptions et les émotions liées à l'univers de Lilo & Stitch et plus largement aux films Disney.

Cette étude s'est appuyée sur des entretiens semi-directifs réalisés auprès d'un panel de 5 à 8 personnes, âgées de 18 à 30 ans, correspondant à notre cœur de cible : les jeunes adultes, souvent nostalgiques des classiques Disney et particulièrement attachés aux personnages de leur enfance.

Ces entretiens nous ont permis de recueillir des avis détaillés sur plusieurs axes :

- La perception du film Lilo & Stitch : ce qu'il évoque, ce qui le rend unique, les souvenirs ou émotions associés.
- L'univers Disney en général : quelles sont les attentes du public vis-à-vis des ressorties ou des contenus liés aux anciens films d'animation ?
- L'intérêt pour une ressortie cinéma : motivation à revoir un film d'animation culte sur grand écran, facteurs qui encourageraient à se déplacer.
- Les réactions face aux actions proposées : projection, animations, exposition, jeu interactif (Stitch Invaders), etc.

Résultats clés :

- Le personnage de Stitch est perçu comme emblématique, à la fois drôle, touchant et rebelle : il séduit autant les enfants que les jeunes adultes.
- Les actions innovantes, comme le jeu Stitch Invaders, suscitent une forte curiosité et donnent une image moderne et originale du projet.

Cette étude qualitative nous a ainsi permis de valider la pertinence de notre concept, mais aussi d'adapter notre communication pour mieux répondre aux envies du public : proposer une expérience à la fois immersive, nostalgique et participative.

Présentation générale

Peux-tu me parler un peu de toi ? (âge, situation, goûts)

- « Je suis en alternance, j'ai 25 ans et concernant mes goûts, j'adore les jeux vidéos, le sport en général et je gérais une association avec plus de 100 bénévoles avant. Je suis quelqu'un de plutôt simple et j'aime autant sortir que de rester à la maison. »
- « J'ai actuellement 20 ans et je suis étudiante. J'aime jouer aux jeux vidéo et dessiner, mon Disney préféré c'est Raiponce. »
- « Je m'appelle Justine j'ai 20 ans. Je suis en alternance en Rh. J'aime les film d'animation et les films de science fiction.
Je suis sportive, j'aime cuisiner surtout pâtissier. »

Vas-tu souvent au cinéma ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

- « Non je ne vais pas souvent au cinéma seulement pour les films dont j'attendais vraiment la sortie et pour les films qui me passionnent. »
- « Non parce que je regarde rarement des films »
- « Oui une fois par mois environ. Car j'aime vivre l'expérience des film sur le grand écran. »

Quel type de films aimes-tu voir ?

- « Je suis plutôt du genre film d'action, horreur et animé. »
- « Romance, horreur et action »
- « Les films d'animation et des vrais films comme Thunderbolt. »

Rapport à Disney & Lilo & Stitch

Quels souvenirs as-tu des films Disney ?

- « Un souvenir chaleureux, ils me rappellent mon enfance et les bons moments passés. »
- « Ça me fais rêver »
- « Certains film Disney évoquent mon enfance la magie, l'amour. »

Te souviens-tu du film Lilo & Stitch ? Qu'est-ce que tu en retiens ?

- « Oui, j'en retiens que la famille c'est abandonner personne. »
- « L'histoire était touchante »
- « Oui, la famille c'est important. »

Qu'est-ce que tu aimais / n'aimais pas dans ce film ?

- « J'aime tout, autant le côté humour que le côté action. Et j'ai beaucoup d'affecte pour le personne de Stitch. »
- « J'ai bien aimé l'histoire »
- « L'histoire des extraterrestres c'est compliqué. »

Stitch, pour toi, c'est... ?

- « Stitch pour moi c'est le meilleur personne tout Disney confondu ! »
- « Un ptit monstre mignon »
- « Un personnage drôle. »

La ressortie au cinéma

Si le film ressortait au cinéma pour les 100 ans de Disney, est-ce que ça t'intéresserait ?

- « Evidemment ! »
- « Pourquoi pas »
- « Oui. »

Dans quelles conditions tu irais le voir ? Avec qui ? À quelle heure ? (week-end, vacances, etc.)

- « Surement avec ma fiancée et un soir en week-end. »
- « Avec mon conjoint et je ne sais pas qu'importe, en week end j'imagine »
- « J'irai le voir avec ma petite sœur et mon copain plutôt le week-end plus précisément le samedi apres midi. »

Qu'est-ce qui te motiverait à y aller ? (la nostalgie, l'expérience, le partage...)

- « Nostalgie principalement. »
- « Ça change de regarder son film devant sa télé. »
- « L'expérience je pense car je n'ai vu Lilo & Stitch que sur ma télé. »

Et au contraire, qu'est-ce qui pourrait te freiner ?

- « Honnêtement, aucuns facteurs ne me viens en tête. »
- « Le prix du ticket. »
- « Le fait qui aurai sûrement plein de gens et beaucoup d'enfants. »

Attentes & communication

Tu préférerais une projection normale ou un événement spécial autour du film ?

- « Pour un film incroyable, c'est mieux un évènement incroyable. »
- « Un évènement spécial »
- « Une projection normale serai sans intérêt étant donner qu'avec des plateforme comme Disney+ on peut voir lilo & stitch chez soit le but serai surtout l'expérience donc des animations autour du film ect »

Qu'est-ce qu'il faudrait faire pour te donner envie d'y aller ?

- « Rien, juste le film en lui même me donne envie. »
- « Une réduction du prix du ticket »
- « Des animations intéressante. »

Où verrais-tu une promo efficace pour ce film ? (réseaux sociaux, affiche, influenceurs, bande-annonce ?)

- « Réseaux sociaux, radio et publicité à la télé. »
- « Les réseaux sociaux »
- « Sur les réseaux sociaux (Instagram,tiktok) une bande annonce serai inutile car nous connaissons le film mais des affiches serai bien. »

Un petit goodies ou une animation spéciale t'intéresserait-il ?

- « Evidemment comme je l'ai dit dans tout les cas cela m'intéresse. »
- « Oui »
- « Oui »

Définition et Analyse de la Cible

Afin d'établir notre stratégie de communication, il est essentiel d'identifier précisément le public à qui s'adresse la ressortie du film Lilo & Stitch. Pour cela, nous avons segmenté la cible en trois niveaux : le cœur de cible, la cible principale et la cible secondaire. Nous avons ensuite déterminé une fiche persona à partir du cœur de cible.

Cible secondaire

Cette cible regroupe un public plus large et indirectement concerné, notamment :

- Les familles avec enfants (parents de 25 à 40 ans)
- Les fans de Disney nostalgiques
- Les adultes adeptes de films d'animation

Pourquoi les viser ?

Ces publics sont susceptibles d'accompagner des enfants ou d'aller voir le film pour des raisons de nostalgie ou de transmission générationnelle. Leur présence augmente la fréquentation des séances, et certains sont aussi enclins à acheter des produits dérivés.

Cible principale

Cette cible englobe un public plus large mais toujours prioritaire pour la campagne : les enfants et adolescents, de tous genres, qui ont une appétence pour l'animation et les univers Disney.

Caractéristiques générales :

- Tranche d'âge d'environ 6 à 18 ans
- Goûts : Attirés par les films d'animation, les personnages rigolos, les histoires touchantes
- Consommation média : Réseaux sociaux, plateformes de streaming, cinéma
- Relation au film : Certains le découvrent, d'autres le redécouvrent

Ils constituent une part importante des spectateurs potentiels pour la ressortie du film.

Cœur de cible

Le cœur de cible correspond à notre spectateur idéal, celui pour qui notre communication est pensée en priorité.

Il s'agit d'un public jeune, principalement féminin, âgé d'environ 15 ans.

Profil détaillé :

- Genre : Féminin
- Âge : Environ 15 ans
- Comportement : Autonome, active sur les réseaux, en quête de moments de divertissement
- Centres d'intérêt : Grande fan de Disney, sensible aux films d'animation, attachée à des personnages cultes
- Habitudes : Va régulièrement au cinéma, notamment pour voir des films à fort capital émotionnel ou nostalgique

Elle est directement visée par toutes nos actions (visuels colorés, goodies, jeux, mascotte...).

Fiche persona

Âge : 15 ans

Sexe : Féminin

Statut : Collégienne

Ville : Le Port

Citation : "Stitch c'est trop ma vie"

Motivation : Fan du personnage Stitch

Freins : École, argent, transport

Aller au cinéma : Le samedi

Genre préféré : Animation Disney

Notre segmentation cible nous permet d'adapter notre communication selon les attentes, les habitudes et les motivations de chaque type de public.

Cela garantit une campagne plus efficace et cohérente, qui touche à la fois les jeunes fans actuels et les adultes nostalgiques.



Stratégie de communication

Pour accompagner la ressortie du film Lilo & Stitch, nous avons imaginé une stratégie de communication à la fois visuelle et événementielle, pensée pour répondre aux attentes de notre cœur de cible : une adolescente de 15 ans, fan de Disney, active sur les réseaux, curieuse des expériences en salle et sensible à la nostalgie de son enfance.

Notre objectif est de créer de la visibilité en amont de la séance, tout en proposant une expérience immersive, attractive et interactive le jour J.

Pour toucher un large public, nous avons prévu :

- Des affiches 4x3 installées dans des lieux à fort passage (zones commerciales, centres-villes, aux bords des routes).
- Et des affiches pour abribus, qui permettent de capter l'attention des passants et des usagers des transports en commun.

Pour créer de la visibilité avant la séance et toucher notre cible dans son quotidien : à la sortie du collège/lycée, dans les transports ou les centres-villes.



Ces affiches captent l'attention grâce à un visuel coloré, nostalgique et centré sur Stitch, personnage adoré de notre cible.

Lien avec la cible : Elle se sent directement interpellée par l'univers Disney et peut repérer l'événement dans des lieux qu'elle fréquente souvent.



Pour faire de cette séance un vrai événement, nous avons mis en place :

- La présence d'une mascotte Stitch dans le hall du cinéma, pour accueillir les spectateurs, faire des photos et animer l'attente avant la projection.

Cela crée une expérience vivante et émotionnelle. La présence d'une mascotte offre une animation fun, idéale pour faire des photos et poster sur les réseaux.

Lien avec la cible : Elle adore les interactions "Instagrammables" et les expériences originales qu'on ne vit pas chez soi. Ça rend la séance spéciale et mémorable.

- Un stand de vente de jouets et produits dérivés en partenariat avec Starjouet, afin de prolonger l'univers du film et offrir des produits dérivés qui plaisent à notre cible, souvent collectionneuse ou sensible aux objets mignons et attachés à son enfance.

Lien avec la cible : Elle peut repartir avec un souvenir du film, et ça valorise son attachement à l'univers de Stitch.

- Un jeu concours simple et amusant pour rendre l'attente avant la séance plus ludique:

À leur arrivée, chaque spectateur se voit remettre une carte à gratter.

Le principe est le suivant ; Si la personne découvre le personnage de Stitch en grattant la carte, elle gagne un petit goodies exclusif (produit Stitch) à retirer à l'accueil du cinéma après la séance.

Ce concept permet de créer un moment de surprise et d'interaction avant la projection, tout en valorisant l'univers du film.

Lien avec la cible : cela correspond parfaitement aux attentes de notre cible : elle aime les petits jeux rapides, les surprises, les cadeaux et tout ce qui rend l'expérience cinéma plus fun et personnalisée. Elle adore les surprises et les jeux concours. C'est simple, amusant, et ça ajoute un côté "récompense" à l'événement.



Grâce à cette stratégie, on propose une expérience cinéma complète : avant, pendant et après la séance.

Tout est pensé pour attirer l'attention de notre cœur de cible, stimuler l'émotion, et créer un souvenir positif autour de cette ressortie.

Cette stratégie vise à combiner visibilité, engagement du public, et ambiance immersive, afin de transformer une simple séance de cinéma en un moment unique et convivial, fidèle à l'esprit chaleureux et familial du film Lilo & Stitch.

Date et Horaire de séance

Pour déterminer le moment idéal de diffusion du film Lilo & Stitch, nous nous sommes appuyés sur les résultats de notre étude quantitative et qualitative menée en amont.

Les données recueillies indiquent que :

- 75 % des répondants préfèrent aller au cinéma le samedi, jour perçu comme le plus pratique pour se détendre et sortir en famille ou entre amis,
- et 77 % d'entre eux ont déclaré que 18h était l'horaire le plus adapté, car il permet d'assister à la séance sans empiéter sur la soirée.

C'est pourquoi nous avons choisi de programmer la projection événementielle le samedi 25 octobre à 18h.

Ce créneau permet de maximiser la fréquentation en répondant aux habitudes et préférences du public ciblé, tout en renforçant l'aspect convivial et familial de l'expérience cinéma.

INNOVATIONS

<https://v0.dev/chat/space-invaders-game-3bngpUfhqqY>

Afin de dynamiser la communication autour de la ressortie du film Lilo & Stitch au cinéma, nous avons imaginé une expérience interactive originale : Stitch Invaders, un mini-jeu inspiré du célèbre jeu d'arcade Space Invaders, revisité aux couleurs et à l'univers de Lilo & Stitch.

Le jeu sera lancé le 24 septembre, soit un mois avant la ressortie officielle du film, et sera accessible gratuitement en ligne.

Dans Stitch Invaders, les joueurs incarneront Stitch dans sa version "expérience 626", en mission pour défendre la Terre contre des vaisseaux extraterrestres envoyés par la Fédération Galactique. L'esthétique du jeu sera fidèle au style visuel du film, avec des décors galactiques, des effets sonores rétro et une ambiance fun et décalée.

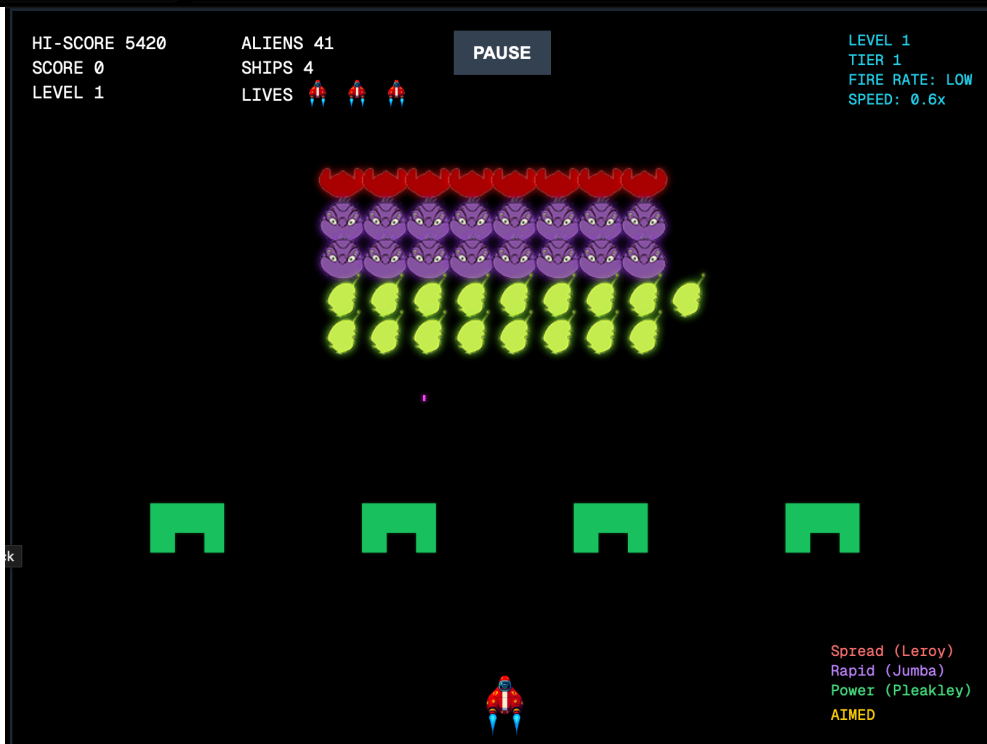
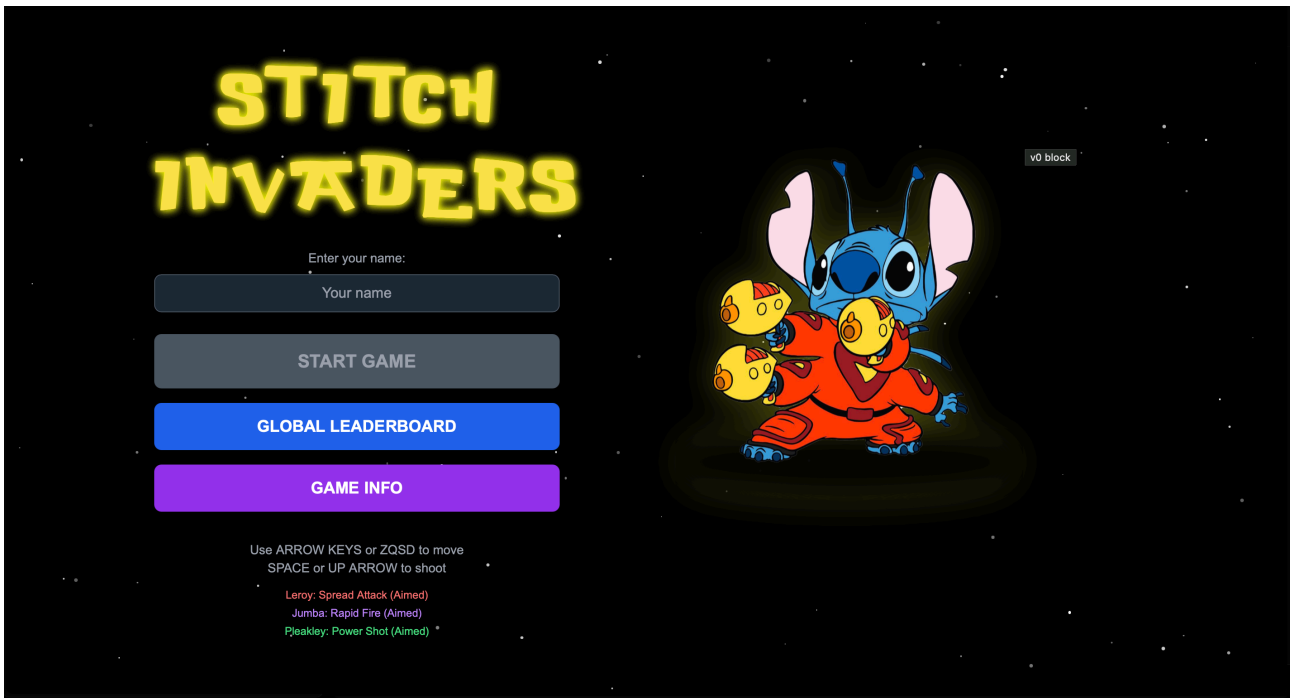
Objectifs de cette innovation :

- Créer du lien émotionnel avec le personnage de Stitch, en mettant en avant sa facette déjantée et héroïque.
- Stimuler l'engagement du public, notamment les jeunes adultes nostalgiques, friands de jeux vintage et de références pop culture.
- Accroître la visibilité de la campagne de ressortie en encourageant le partage du jeu sur les réseaux sociaux via un système de scores et de défis entre amis.

- Faire monter l'attente autour du film, en introduisant une animation ludique et interactive bien avant sa sortie.

Un système de classement en ligne permettra également de récompenser les meilleurs joueurs avec des lots exclusifs (places de cinéma, affiches collector, goodies Stitch...).

Stitch Invaders s'inscrit pleinement dans notre volonté de moderniser la communication Disney autour de ses classiques, en créant un pont entre nostalgie et innovation.



GAME OVER

Final Score: 730

Level Reached: 30

Hi-Score: 5420

Enemy Speed: 1.7x

Enemy Count: 13 per row

Global Rank: #6

REJOUER

QUITTER

v0 block